



Doel en uitvoering

Ons doel is om de regionale en circulaire economie te stimuleren door (gangbare) fruittelers te verduurzamen, industrieel restfruit op te waarderen tot smaakvolle en duurzame streekproducten en met de opbrengst dorpshuizen en verenigingen in de kleine kernen te versterken.

Dat doen we door:

1. Van restfruit (dat wij Krenkelaars noemen), maken we hoogwaardige producten (innovatie 1);
2. Die verkopen we als streekproduct onder een echt streekmerk: de Betuwse Krenkelaar, een krenkelaar is elk fruit met een vlekje of plekkie, dus kersen, pruimen, appels, peren en ander Betuws fruit (innovatie 2);
3. De hele keten (van teler, verwerker, producenten, winkels en horeca tot en met consument) is lid van de opgerichte coöperatie en delen investeringen en baten (innovatie 3);
4. Daardoor ontvangt de teler een betere/eerlijke prijs (True Pricing)-voor zijn restfruit (innovatie 4);
5. En heeft hij financiële armslag om te investeren en zijn boomgaard te verduurzamen door bijenbosjes en bloemranden aan te leggen en minder te spuiten. Dat levert een mooier landschap op wat weer goed is voor inwoners, recreatie en toerisme en testen we een verdien model voor regeneratieve landbouw (innovatie 5);
6. De verkoop in dorpshuizen en sportverenigingen leveren marge op, die ze kunnen omzetten naar verduurzaming van het gebouw, of anderszins ter versterking van het lokale verenigingsleven (innovatie 6);
7. Doordat we zoveel mogelijk activiteiten in de streek doen, stimuleren we de regionale economie en zorgen we voor extra werkgelegenheid (innovatie 7).

Partners

We hebben 14 partners die meer of minder intensief met ons meewerken, denken en ontwikkelen:

- Bedrijven: teler Bert den Haan uit Kerk-Avezaath, Betuws Wijdomein uit Erichem, Spar de Haas uit Deil, Restaurant de Os en het Paard uit Deil, Qoin, Rabobank West Betuwe, Spijker & Co
- Overheden: gemeenten Geldermalsen, Culemborg, Regio Rivierenland, RVO Duurzaam Door
- Onderwijs en onderzoek: HAS Hogeschool, Wageningen Environmental Research (Alterra)
- NGO's: Imkervereniging West Betuwe, Greenport Gelderland, DKK Gelderland, Groene Brein/Groene Zaak

Financiering

Tegelijkertijd wordt een sociale en duurzame nieuwe onderneming gebouwd én ook de (systeem-)innovatie doorontwikkeld en getest. Bij deze fase van opstart en ontwikkeling hoort ook financiering bij: cofinanciering in kind en financiering in cash vanuit de regionale Rabobank. Dat is echter nog niet voldoende om het systeem goed op te starten en uit te testen.

Daadkracht in stroomversnelling

Na de zomer (2016) is ons project in een stroomversnelling gekomen. Zie ook de brochure met daarin uitgelegd wat ons systeem is.

- ✓ De Coöperatieve Betuwse Fruitmotor is opgericht op 15 december 2016, na gedegen voorbereiding.
- ✓ Het streekmerk is bedacht, logo's en etiketten ontwikkeld
- ✓ De Betuwse Krenkelaar Appelcider en Appelsprankel is op 16 december 2016 geïntroduceerd en wordt goed verkocht.

Half februari is een 2^{de} batch in productie genomen (50 hectoliter). We zijn de distributiekanaal aan het uitbreiden. Steeds op een innovatieve, duurzame en slimme manier.

Toekomstvisie

De Fruitmotor stelt zich haar wereld **over vijf jaar** voor waarin:

- ✓ de hiervoor beschreven systeeminnovaties geïmplementeerd en in waarde bewezen zijn;
- ✓ er een sterk merk in de Betuwe staat, welk het sociale, economische en agro-ecologische domein integraal versterkt;
- ✓ de coöperatieve Betuwse Fruitmotor een betekenisvolle onderneming van en door alle betrokkenen (van teler tot inwoner/afnemer) in de Betuwe is.

En waar het **Volhoudbare of Onvolhoudbare** betekenis heeft gekregen door:

1. integraal te werken, de teler ruimte te bieden te herinvesteren in boomgaard/landschap
2. dit zichtbaar te maken voor de inwoners/recreanten
3. te werken in coöperatief verband, waarbij men mét elkaar optimaliseert in plaats van individueel maximaliseert,
4. intergeneratief te werken. We delen weer investeringen, brengen werkgelegenheid terug in de streek, etc.

En het concept in haar ingraliteit **Opschaalbaar en succesvol** is

Het businessmodel dat wij nu werkend maken, is repliceerbaar naar andere sectoren en plekken in gebieden met kleine kernen en een agro ecologisch karakter.

Wat we nog nodig hebben

In principe moet het primaire ondernemings- en productieproces en verkoop zich na de aanloop/opstartfase eind 2017 zelf kunnen bedruipen

Om de integraliteit van de systeeminnovaties te borgen in ontwikkeling en realisatie is vooralsnog financiële steun op onderdelen onontbeerlijk. Dat geldt met name op het terrein van de ontwikkeling en het uittesten van:

- verduurzaming agro-ecologie
- circulaire (blauwe) economie en grondstoffen akkoord
- nieuwe business modellen,
- economische en sociale versterking kleine kernen.

We rekenen hier voor de komende paar jaren op support uit het publieke domein daar waar het private en sociale domein via natuurlijke marktwerking ons langzaamaan tegemoet zal komen en de noodzaak tot publieke steun zal terugdringen.

Peter van Luttervelt (peter@defruitmotor.nl) 21-2-2017
www.defruitmotor.nl www.betuwsekrenkelaar.nl